

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ К
ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ: 080200.62 – МЕНЕДЖМЕНТ**

ПРОФИЛЬ: УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

1. Сущность и содержание менеджмента.
2. Организация как объект управления.
3. Закономерности и принципы менеджмента.
4. Цели и функции менеджмента.
5. Мотивация как функция менеджмента.
6. Организационная структура управления.
7. Контроль как функция менеджмента.
8. Менеджмент как процесс.
9. Понятие и классификация методов менеджмента.
10. Разделение и кооперация управленческого труда.
11. Понятие рынка труда и его особенности в условиях глобализации экономики.
12. Результативность и эффективность административных методов управления.
13. Сущность, субъекты, объекты и принципы предпринимательской деятельности.
14. Виды и формы предпринимательской деятельности.
15. Производственная программа предприятия и производственная мощность.
16. Экономические ресурсы малого предприятия.
17. Понятие, значение и функции управленческого решения.
18. Типология управленческих решений и их классификация.
19. Основные этапы процесса разработки и принятия управленческого решения.
20. Методы и модели, используемые при разработке принятия управленческих решений.
21. Маркетинг как философия рынка.
22. Методы сбора маркетинговой информации.
23. Управление маркетинговой деятельностью.
24. Ценовая политика предприятия.
25. Роль стратегических методов управления в обеспечении конкурентоспособности организации.
26. Методика анализа хозяйственной деятельности по данным отчетности.
27. Анализ финансового состояния и устойчивости организации.

28. Финансовый менеджмент как функция управления.
29. Товарная политика предприятия в условиях рынка.
30. Производственная и организационная структура малого предприятия.
31. Себестоимость и цена продукции предприятия.
32. Формирование финансовых результатов деятельности малого предприятия.
33. Цели и функции менеджмента.
34. Условия неопределенности и риска при принятии управленческих решений.
35. Понятие и природа конфликтов в организации. Типы конфликтов, причины их возникновения и методы разрешения.
36. Понятие и сущность международного маркетинга.
37. Нормы, содержание и критерии организационного поведения.
38. Организационная культура и эффективность менеджмента.
39. Управление поведением персонала организации.
40. Основные задачи стратегического менеджмента.
41. Учет финансовых результатов деятельности организации.
42. Реализация стратегии организации.
43. Содержание и основные задачи управленческого учета.
44. Содержание теории управления человеческими ресурсами и оценка эффективности ее работы.
45. Структура службы управления человеческими ресурсами и оценка эффективности ее работы.
46. Учет собственного капитала и обязательств.
47. Возможности и ограничения экономических методов управления.
48. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании.
49. Возможности и ограничения социально-психологических методов управления.
50. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.
51. Модели корпоративной социальной ответственности.
52. Резюме бизнес-плана.
53. Стратегическое управление человеческими ресурсами.
54. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности.
55. Основы планирования деятельности предприятия.