

**ВОПРОСЫ К КОМПЛЕКСНОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 080507.65 «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»
СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Менеджмент – основная форма управления хозяйственной организацией в рыночной экономике.
2. Инфраструктура менеджмента.
3. Этика менеджмента и организационная культура. Управление организационной культурой.
4. Разделение труда и функциональная специализация в менеджменте. Классификации функций в менеджменте, направления их развития.
5. Централизация и децентрализация в менеджменте. Принципы делегирования полномочий.
6. Внутрифирменное планирование как важнейшая функция менеджмента. Характеристика ее содержания, сущность и виды.
7. Назначение и содержание бизнес-планов.
8. Содержание функции организации в системе менеджмента.
9. Организационная документация. Содержание устава организации, договора учредителей, положения о структурном подразделении, должностной инструкции.
10. Организационно-правовые формы современных российских предприятий.
11. Содержание функций координации и контроля.
12. Содержание экономических и социальных методов менеджмента.
13. Содержание психологических и правовых методов менеджмента.
14. Потребности человека и их роль в менеджменте. Мотивы и стимулы трудовой деятельности.
15. Характеристика теорий мотивации и их практическая значимость в менеджменте.
16. Стиль менеджмента. Классификация стилей и их эффективность.
17. Характеристика менеджера как руководителя.
18. Менеджер и лидерство в организации. Соотношение руководства и лидерства.
19. Рациональные приемы управленческого общения: достижение взаимопонимания с подчиненным, наказание подчиненного, проведение совещаний, деловые телефонные разговоры.
20. Конфликт в организации. Основные типы и элементы организационных конфликтов. Роль руководителя в управлении конфликтами в организации.
21. Системные законы управления: закон необходимого разнообразия, принцип обратной связи.
22. Системные законы управления: принцип эмерджентности, закон синергии.
23. Системные законы управления: закон самосохранения, принцип выбора решений.
24. Организация как система. Формальная и неформальная структура организации. Производственная структура и структура управления в организации.
25. Характеристика линейной, функциональной и линейно-штабной структур управления.
26. Характеристика программно-целевой и матричной структур управления.
27. Основные этапы проектирования организационной структуры. Требования и факторы, учитываемые при ее проектировании.
28. Понятие управленческого решения. Основные этапы принятия и реализации управленческих решений.
29. Модели и критерии выбора решений в условиях определенности, риска и неопределенности.
30. Многокритериальные модели выбора решений. Схемы компромисса в многокритериальных моделях выбора решений: принцип выделения главного критерия, принципы равенства и квазиравенства, принципы гарантированного уровня и интегральной эффективности.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Сущность, содержание и формы финансового менеджмента. Цели эффективного финансового менеджмента.
2. Управление оборотным капиталом. Собственный оборотный капитал коммерческой организации, методика его расчета.

3. Управление имуществом коммерческой организации, источники его формирования, анализ структуры и их динамики.
4. Финансовая независимость коммерческой организации, ее показатели, методы и пути обеспечения. Расчет и оценка коэффициентов финансовой независимости.
5. Управление платежеспособностью коммерческой организации, показатели ее характеризующие. Планирование, анализ и оценка баланса платежеспособности коммерческой организации.
6. Активы коммерческой организации, их сущность и значение в хозяйственной практике. Методика расчета «чистых» (нетто) активов.
7. Управление дебиторской задолженностью коммерческой организации. Методика анализа и пути ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности.
8. Управление кредиторской задолженностью коммерческой организации. Методика анализа и пути повышения эффективности использования заемных средств.
9. Капитал коммерческой организации, его содержание и цена. Методика анализа структуры капитала. Возможные направления движения капитала и их экономическая значимость.
10. Финансовое управление в коммерческой организации. Структура финансовых служб, их основные функции, права и обязанности.
11. Прибыль коммерческой организации, система ее показателей, роль в оценке эффективности финансовых результатов хозяйственной деятельности.
12. Сравнительный и факторный анализ общей и чистой прибыли коммерческой организации по данным отчетности.
13. Степень достоверности показателей прибыли. Методика факторного анализа прибыли от продаж.
14. Динамика цен. Анализ влияния инфляции на финансовое состояние коммерческой организации.
15. Экономическое содержание, методика расчета и интерпретирования различных показателей рентабельности в альтернативных условиях управленческой деятельности.
16. Показатели деловой активности и их роль в повышении эффективности коммерческих организаций.
17. Методика проведения факторного анализа рентабельности имущества коммерческой организации. Основные направления использования полученных результатов в управленческой деятельности.
18. Основные факторы и методы повышения рентабельности имущества коммерческой организации.
19. Управление затратами на производство: содержание, цели, пути снижения (стабилизации).
20. Порог рентабельности и запас финансовой прочности коммерческой организации.
21. Система факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации, их классификация и использование в принятии управленческих решений.
22. Методология финансово-экономического анализа хозяйственной деятельности коммерческой организации.
23. Управление временно свободными денежными средствами.
24. Внешнее управление коммерческой организацией. Причины и сроки действия внешнего управления. Пути восстановления платежеспособности коммерческой организации.
25. Имущественная ответственность коммерческой организации. Действия кредитора по отношению к должнику по возмещению потерь.
26. Инвестиции, их классификация, инвестиционный механизм. Влияние инвестиций на экономический расчет производства.
27. Дисконтирование затрат, доходов и капитала.
28. Основные методы оценки инвестиционных проектов.
29. Система финансовых показателей. Методика их планирования и использования в финансовом менеджменте.
30. Методика расчета и оценки показателей себестоимости продукции в управленческой деятельности.