

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ  
СВЯЗЕЙ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

**Экономический факультет**

**Кафедра экономики и менеджмента**

**ПРОГРАММА**

итогового государственного экзамена по направлению  
подготовки 080200.62 менеджмент  
профиль «Управление малым бизнесом»  
квалификация (степень) "бакалавр"

*(Программа разработана в соответствии с требованиями  
ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 менеджмент  
(квалификация (степень) "бакалавр")*

Санкт-Петербург  
2013

Программа итогового государственного экзамена по направлению подготовки 080200.62 менеджмент (квалификация (степень) "бакалавр")/ авт.-сост. Титов В.А. – СПб.: ИВЭСЭП, 2013. – 35 с.

Утверждена на заседании кафедры Экономики и менеджмента,  
протокол № 1 от 4.09.2013

Утверждена и рекомендована к печати Ученым Советом института,  
протокол № 1 от 25.09.2013

*Автор-составитель*  
д.э.н., профессор Титов В.А.

*Рецензент*  
д.э.н., профессор Литвиненко А.Н.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Требования к результатам освоения ООП ВПО по направлению 080200 «Менеджмент»	3
2. Содержание программы итогового государственного экзамена	6
Раздел 1. Общетеоретический раздел	6
Раздел 2. Профессиональный раздел	12
Раздел 3. Профильный раздел:	22
Профиль «Управление малым бизнесом»	
3. Уровень требований и критерии оценки	27
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение	29
4.1. Рекомендуемая литература	29
4.2. Программное обеспечение и интернет-ресурсы	30

## **ВВЕДЕНИЕ**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 080200 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 года, № 544, государственный экзамен, как форма итоговой государственной аттестации, направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВПО.

Программа итогового государственного экзамена по направлению 080200.62 «Менеджмент» разработана в соответствии с ФГОС ВПО, а также Приказом Министерства образования Российской Федерации от 25.03.2003 «Об утверждении Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации» (№ 1155 от 25 марта 2003 г.).

### **1. Требования к результатам освоения ООП**

Во время итогового государственного экзамена выпускник должен показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, умения, сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, четко и лаконично излагать специальную информацию, защищать свою точку зрения, подтвердить способность применять полученные знания в профессиональной деятельности.

В соответствии с ФГОС ВПО подготовки бакалавров по направлению 080200.62 «Менеджмент» на итоговом государственном экзамене выпускник должен показать освоение следующих компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК- 1);
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими законами в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способность занимать активную гражданскую позицию (ОК - 3);
- умение анализировать и оценивать исторические события и процессы (Ок-4);
- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК- 6);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК- 9);
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний и т.д. (ОК-19);
- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

***организационно-управленческая деятельность***

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

***информационно-аналитическая деятельность***

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и

анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

***предпринимательская деятельность:***

- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

Во время государственного экзамена выпускник должен продемонстрировать знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для успешной профессиональной деятельности, в том числе: **знание:**

- закономерностей функционирования современной экономики;
- основных нормативных документов;
- основных понятий, категорий и моделей неоклассической и институциональной концепции микроэкономики;
- основных макроэкономических характеристик, определяющих экономическую ситуацию в стране, формирующую внешнюю среду функционирования субъектов хозяйствования;
- основных математических моделей принятия управленческих решений;
- современных информационных систем и баз данных;
- истории развития и основных научных школ современного менеджмента;
- функций и задач менеджмента, основных стандартов и критериев оценки его качества;
- методов проектирования и выявления тенденций развития организационных форм субъектов хозяйствования, организационных структур управления и выбора стратегии развития организации;
- значения методов обеспечения социальной ответственности бизнеса;

**умение:**

- применять понятийно-категориальный аппарат и основные положения теории менеджмента в процессе деятельности;
- ориентироваться в системе законодательных и нормативных актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- проводить анализ рынка окружающей среды и внутренних факторов развития субъектов хозяйствования;
- использовать качественные и количественные методы анализа и моделирования объектов управления с выделением сильных и слабых сторон;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;
- ставить цели и формулировать задачи перед конкретными объектами управления;

- оценивать влияние внешней среды и внутренних факторов развития организации, диагностировать, прогнозировать и планировать развитие организации и ее подразделений;
- уметь позиционировать организацию, инвестиционные проекты и отдельные управленческие решения;
- контролировать деятельность отдельных исполнителей, подразделений и организации в целом;
- оценивать и мотивировать эффективную работу участников бизнес-процесса;
- организовывать команды взаимодействия для решения поставленных задач;
- анализировать и организовывать коммуникации, необходимые для успешного решения поставленных задач;

#### **владение:**

- методологией экономического исследования;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;
- навыками сбора и работы с информацией;
- методами общения со всеми участниками бизнеса - собственниками, партнерами, работниками, потенциальными инвесторами, с коллегами по менеджменту;
- математическими, статистическими и логическими методами решения организационно-управленческих задач;
- технологиями работы с деловой информацией и web-технологиями;
- методами реализации основных управленческих функций (целеполагания, планирования, организации, мотивации, контроля);
- методами оценки влияния индивидуального и группового поведения на результативность деятельности организации;
- методами анализа и разработки целевых программ и проектов.

## **2. Содержание программы государственного экзамена**

### **2.1. Содержание разделов программы**

#### **РАЗДЕЛ 1. Общетеоретический раздел**

(формирующий методологическую основу направления подготовки)

#### **ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА**

*Сущность и содержание менеджмента.* Менеджмент, как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций, подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент -информационный процесс и работа с людьми.

Типология менеджмента общая теория управления как основа менеджмента. Роль менеджмента в организации. Субъекты и объекты менеджмента. Цели и задачи менеджмента организации.

**Эволюция управленческой мысли.** Предпосылки возникновения менеджмента как особой области знаний. Российские и зарубежные школы управления: научного менеджериализма, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем. Основные этапы и концепции менеджмента, разработанные в России.

Сущность и содержание системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте. Теория Z. Теория стратегии. Организационная культура как рычаг менеджмента. Теория инновации и лидерства. Маркетинг как концепция управления и развития демократизации управления.

**Закономерности и принципы менеджмента.** Закономерности управления различными системами. Понятие «закономерности менеджмента» и «законы менеджмента». Основные закономерности менеджмента. Механизмы и формы использования экономических законов в менеджменте. Основные институты рыночной экономики. Отношения собственности. Механизмы функционирования рыночной экономики. Государство в рыночной экономике. Три классические фактора производства: труд, земля (природные ресурсы), капитал. Факторы предпринимательской способности, технического прогресса и информации. Закон спроса. Потребности и платежеспособный спрос.

Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Состав и содержание основных принципов менеджмента в современной организации. Развитие принципов менеджмента организации.

**Организация как объект управления.** Организация как целостная и открытая социально-экономическая система.

Кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и субъектами хозяйствования. Макроэкономические индикаторы и индексы, влияние их динамики на работу организации. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Эволюция научных подходов к исследованию воспроизводственного предприятия.

Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненные циклы организации. Экономический рост и развитие качества экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития. Проблемы диспропорции экономического роста российских предприятий. Переход России на инновационный путь развития: разработка концептуальных моделей и практика реализации национальных проектов. Влияние макроэкономической нестабильности на развитие фирмы.

Принципы построения организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Основные факторы внешней и внутренней среды и их взаимодействие.



**Цели и функции менеджмента.** Миссия, цели, задачи и ценности организации. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование). Стратегический менеджмент как концепция управления. Метод структуризации целей (дерево целей). Управление по целям и результатам.

Природа и основные признаки функций менеджмента. Субъективные и объективные факторы определения состава функций менеджмента организации. Функции менеджмента и функции субъектов менеджмента. Общие и конкретные функции. Интегрирующая роль общих функций.

**Организационная структура управления.** Понятие организационной структуры управления. Основные элементы организационной структуры управления. Генезис структур управления. Основные виды организационных структур. Жесткие, гибкие и адаптивные организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления. Принципы формирования организационных структур управления. Анализ, факторы формирования и проектирование организационных структур управления, пути их совершенствования. Критерии рациональности организационных структур управления.

**Мотивация как функция менеджмента.** Потребности и интересы как основа мотивации. Основные теории мотивации и их развитие. Понятие и роль мотивации в менеджменте, классификация мотивов. Особенности применения теории мотивации в практике российского менеджмента. Формы мотивации в российской организации.

**Контроль как функция менеджмента.** Сущность и виды контроля, роль контроля в менеджменте. Характеристики эффективного контроля. Контроль как форма обратной связи. Процесс контроля. Методы контроля. Поведенческие аспекты контроля.

**Менеджмент как процесс.** Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента и его этапы. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение. Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента. Принципы организации, осуществление процесса менеджмента и пути его совершенствования.

Управленческие решения и их процессобразующая роль. Требования к управленческому решению. Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений. Природа и понятие коммуникации и их значение в управленческом процессе.

Информация и ее роль в процессе менеджмента. Качественные характеристики информации. Классификация информации, используемой в процессе менеджмента.

**Понятие и классификация методов менеджмента.** Значение методов менеджмента в процессе управления. Взаимосвязь методов менеджмента с его целями и функциями. Классификация методов на общенаучные и специфические. Методы управленческого воздействия и их классификация

(экономические, организационно-административные, социально-психологические).

**Разделение и кооперация управленческого труда.** Человеческий потенциал менеджмента. Понятие, сущность и роль. Характер, содержание и особенности труда различных категорий управленческого персонала. Требования, предъявляемые к управлению персоналом. Подготовка и повышение квалификации управленческого персонала. Оценка управленческого персонала. Стимулирование труда управленческого персонала и его отдельных категорий.

**Организационное поведение.** Становление поведенческой концепции менеджмента. Понятие поведения участников в системе управления организацией. Субъекты организационного поведения: личность, формальные и неформальные группы, организация как субъект хозяйственных процессов и общества. Особенности поведения субъекта в национальных и международных экономических отношениях.

Руководитель (менеджер) - профессиональный управляющий и центральная фигура в системе менеджмента организации. Лидерство и стиль в менеджменте. Власть и партнерство в менеджменте. Групповые процессы в работе менеджеров. Понятие «природа групп», «ролевое взаимодействие в рабочей группе», функциональные и неформальные роли членов рабочей группы. Условия и факторы эффективности групповой работы.

Понятие и природа конфликтов в организации. Типы конфликтов, причины их возникновения и методы разрешения.

**Коммуникации в организации. Процесс коммуникаций. Барьеры и проблемы совершенствования коммуникаций в организации.** Технология самоопределения (самоорганизация в организационном поведении). Нормы, содержание и критерии организационного поведения.

Позиционирование как форма организационного поведения. Особенности позиционирования продукта, процесса, личности, проекта и организации. Результативность в организационном поведении.

**Организационная культура и эффективность менеджмента.** Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации. Содержание организационной культуры, ее основные характеристики, функции и элементы. Виды организационных культур. Управление формированием, поддержание и изменением организационной культуры. Понятие «эффективность менеджмента», связь эффективности менеджмента с эффективностью деятельности организации. Динамика затрат на управление и их структуры с развитием внутренней и внешней среды организации. Общие и частные показатели эффективности менеджмента.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Основные задачи стратегического менеджмента.** Изменение внешней среды и внутренних факторов развития организации в современной экономике. Характер изменений в экономике России. Глобализация экономики и ее влияние на устойчивость внешней среды функционирования

субъектов хозяйствования. Основные стратегические проблемы современной организации. Стратегия повышения конкурентоспособности организации. Основные условия достижения конкурентоспособности: ориентация на клиента и технологии изучения лучших методов ведения бизнеса и менеджмента. Особенности разработки и реализации стратегии в условиях кризиса.

***Роль стратегических методов управления в обеспечении конкурентоспособности организации.*** Развитие концепций менеджмента и становление стратегического менеджмента. Основные школы стратегического менеджмента. Понятие стратегии организации. Ключевые компетенции и порядок их формирования. Определение группы влияния на выбор и разработку стратегии. Взаимосвязь миссии, стратегических целей и стратегии организации. Принципы и основные положения стратегии. Уровни и ключевые характеристики стратегии.

***Этапы разработки стратегии.*** Особенности разработки линейных и функциональных стратегий. Типовые этапы разработки стратегии. Миссия организации как стратегическая установка. Определение целей развития, их оценка и направленность деятельности на достижение поставленных целей. Стратегический анализ, включающий анализ делового окружения и внутренних факторов развития организации. Ресурсный анализ. Выделение ключевых факторов успеха реализации стратегии. Увязка ключевых факторов с деятельностью подразделений, определением целей отдельных групп работников и подразделений организации. SWOT-анализ и его роль в оценке экономического положения организации, выборе стратегии и путей ее реализации.

***Стратегический анализ как метод обоснования стратегии*** Методы обоснования стратегии организации. Особенности анализа и оценки внутренних факторов роста и их учета при разработке стратегии. Особенности влияния внешней среды на формирование стратегии организации (метод PEST и др.) Оценка финансовых взаимоотношений организации для разработки стратегии. Отраслевой анализ (модель 5-сил Портера), портфельный анализ (метод BCG). Методы прогнозирования, используемые в разработке эволюционных и инновационных стратегий.

***Классификация стратегий.*** Критерии классификации стратегии. Особенности разработки и реализации эталонных (по стадиям жизненного цикла), функциональных, отраслевых, диверсифицированных, фокусированных, наступательных, оборонных и ликвидационных стратегий.

Особенности стратегий развития конкуренции, действий по продвижению товаров на рынок.

***Реализация стратегии организации.*** Маркетинговые стратегии и их особенности по стадиям жизненного цикла продукта, организация работ по исполнению. Производственные стратегии, этапы их разработки и особенности реализации. Финансовые стратегии, этапы их разработки и особенности реализации. Контроль за реализацией стратегии и порядок её корректировки. Согласование кратко- и долгосрочных финансовых стратегий.

Изменение организационных структур под влиянием изменения стратегии организации. Особенности внешнеэкономических стратегий. Оценка результативности и эффективности стратегии.

## **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

***Измерение качества человеческих ресурсов: теория управления персоналом и человеческими ресурсами.*** Понятие: трудовые ресурсы, трудовой потенциал, персонал, кадры организации, человеческие ресурсы организации, человеческий капитал - общность и различия. Анализ и оценка потребности в трудовых ресурсах, трудовом потенциале, персонале, кадрах организации, человеческих ресурсах организации. Основные показатели состава, движения, квалификации и использования человеческих ресурсов. Содержание теории человеческого капитала. Содержание теории управления человеческими ресурсами и персоналом. Роль кадровых служб в современных организациях.

***Стратегии и планирование человеческих ресурсов.*** Виды и содержание политик и стратегий управления человеческими ресурсами. Стратегическое планирование человеческих ресурсов, включая обоснование потребности и её динамики, отбора, набора, обучения и развития, оценки, карьерного роста и перемещения, высвобождения, изменения систем мотивации и стимулирования. Современные стратегии управления персоналом. Возможности применения методов стратегического менеджмента при управлении человеческими ресурсами. Компетенции разработки стратегии управления человеческими ресурсами.

Текущее оперативное планирование потребности и динамики человеческих ресурсов. «Ролевые профили», модели компетенций и планирование управленческими ресурсами.

Классификация функций и законодательных норм управления человеческими ресурсами: маркетинг, планирование, найм, учет движения, оценка использования, результативность и эффективность использования человеческих ресурсов. Принципы управления человеческими ресурсами. Структура службы управления человеческими ресурсами и оценка эффективности ее работы.

***Организационные структуры, организационные культуры и системы мотивации в управлении человеческими ресурсами.*** Влияние организационных структур на стиль управления, роль и место подразделений по управлению персоналом в системе управления. Виды систем мотивации в организациях и эффективность управления человеческими ресурсами. Показатели развития человеческих ресурсов и эффективность использования персонала. «Ролевые профили», модели компетенций, «психологические контракты», лояльность персонала и системы мотивации работников. Понятие рынка труда и их особенности в условиях глобализации экономики. Законодательство Российской Федерации, регулирующее рынок труда.

***Эффективность реализации функций и методов управления человеческими ресурсами.*** Возможности и ограничения экономических,

административных и социально-психологических методов управления, их взаимосвязь с организационной культурой и между собой. Процессы управления человеческими ресурсами и административные методы управления персоналом. Результативность и эффективность административных методов управления. Возможности и ограничения экономических методов управления. Возможности и ограничения социально-психологических методов управления. Особенности использования различных методов управления на разных стадиях управленческого цикла человеческими ресурсами.

**Технология эффективного командообразования и управления группами в организациях.** Этапы и задачи формирования команд и групп в организации. Характеристика, компетенции и особенности управления группами. Методы и компетенции командообразования. Стадии циклов формирования групп (команд), показатели эффективности их деятельности. Особенности методов работы с формальными и неформальными группами. Современные аспекты командообразования и реализация функции управления человеческими ресурсами. Понятие групповых конфликтов и методов их разрешения. Функциональные и дисфункциональные конфликты. Слабые и сильные стороны лизинга персонала.

**Компетенции управления человеческими ресурсами.** Компоненты компетенций стратегического управления человеческими ресурсами. Обобщенный опыт современных организаций по разработке политики и стратегии управления человеческими ресурсами.

Характеристика современных научных взглядов на «технические» и «поведенческие» компетенции, виды компетенций. Методы формального и неформального обучения и эффективность управления человеческими ресурсами. Современные системы тренингов и критерии их эффективности. Эффективность процесса формирования

«самообучающихся организаций». Система методов развития креативности персонала. Показатели эффективности обучения и развития человеческих ресурсов.

## **РАЗДЕЛ 2. Профессиональный раздел**

(включающий основные общепрофессиональные дисциплины)

### **МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

**Понятие, значение и функции управленческого решения.** Понятия управленческая проблема и управленческое решение. Сферы принятия управленческих решений. Экономическая, социальная, правовая и технологическая основа принятия управленческих решений. Современные концепции и принципы выработки решений.

Характеристика функций управленческого решения (направляющая, координирующая, мотивирующая). Роль мотивации и организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений.

**Типология управленческих решений.** Понятия «ситуация» и «проблема». Ситуационные концепции управления процессом принятия решения. Типология управленческих решений и их классификация. Классификационные признаки управленческих решений: цель, условия принятия, время, информация, последствия, ответственность. Виды управленческих решений.

Стратегические и тактические решения. Их особенности и взаимосвязь. Условия и факторы качества управленческих решений.

Лицо, принимающее решение (ЛПР), роль руководителя организации и его влияние на процессы принятия управленческих решений в организации. Сущность и виды отчетности руководителя при принятии решений. Информационные условия разработки и исполнения управленческих решений.

**Основные этапы процесса разработки и принятия управленческого решения.** Целевая ориентация управленческих решений. Постановка цели и формулировка ограничений для принятия решений.

Выбор критерия принятия управленческого решения. Разработка и развитие альтернатив.

Алгоритм процесса разработки и принятия решения при различных типах менеджмента: ситуационном, традиционном, системном, социально-этическом, стабилизационном.

**Условия неопределенности и риска при принятии управленческих решений.** Понятие неопределенности и риска. Виды неопределенности. Методы анализа внешней среды, целевая ориентация управленческих решений. Внешний аудит и консалтинг. Эффективность привлечения внешних по отношению к организации консультантов. Правила выбора консультантов. Организационные методы уменьшения неопределенности.

Выбор решения по критерию максимакса. Выбор решения по критерию Сэвиджа (минимаксный критерий). Выбор решения по критерию Гурвица. Критерий пессимизма-оптимизма. Мероприятия по снижению риска.

**Методы и модели, используемые при разработке принятия управленческих решений.** Классификация методов разработки и принятия управленческих решений, их краткая характеристика. Формальные и неформальные методы принятия решений.

Экономико-математические методы, методы моделирования, методы выработки решений в диалоговом режиме, количественные и качественные экспертные методы, алгоритмический, статистический, эвристический методы, методы сценариев и метод «дерево решения», топологические методы. Методы диагностики. Методы и методология организации процесса разработки управленческого решения. Характеристика этапов процесса моделирования. Модели теории игр. Имитационное моделирование.

## **МАРКЕТИНГ**

**Маркетинг как философия рынка.** Сущность и принципы маркетинга. Эволюция концепции маркетинга. Цели, направления и виды маркетинга.

Классификация рынков в маркетинге, маркетинговая среда и факторы ее формирующие.

Конкуренция товаров и ее виды, формы модифицированного товара на рынке и конкурентные позиции товара.

**Маркетинговые исследования.** Маркетинговая информационная система: внешняя информация, маркетинговые исследования и аналитическая система, планирование маркетинга.

Понятие информационных исследований маркетинга. Основные источники маркетинговой информации. Оценка ее качества.

Цели, задачи и направления информационных исследований. Исследования цены, системы продвижения товаров, изучение структуры коммуникаций, структуры рынка, исследование внутренней и внешней среды организации. Методы сбора маркетинговой информации. Организация маркетинговых исследований: выявление проблемы, выбор исследования, сбор и анализ первичной и вторичной маркетинговой информации, планирование и организация сбора информации, обобщение информации и разработка предложений. Сегментирование рынка и специфические методы исследования отдельных сегментов.

**Управление маркетинговой деятельностью.** Процесс управления маркетингом. Стратегическое и тактическое управление маркетингом. Спрос и предложение в структуре рынка. Планирование маркетинга. Анализ внешней среды. Ключевые факторы выбора маркетинговой стратегии. Базовые стратегии развития. Оценка результативности выбранной стратегии.

Организация службы маркетинга на предприятии. Организационная структура управления маркетингом. Виды контроля маркетинга. Контроль за работой маркетинговой службы.

**Комплекс маркетинга и инструменты его реализации.** Понятие комплекса маркетинга. Товарная политика предприятия. Классификация товаров. Конкурентные преимущества товаров. Потребительские предпочтения. Понятие и виды товарных знаков. Структурные блоки бренда.

**Ценовая политика предприятия.** Цели ценовой политики. Связь ценовой политики и маркетинга. Особенности ценовой политики на разных рынках. Факторы и этапы обоснования цен. Методы обоснования цен.

Политика распределения (товаропродвижение) на предприятии. Каналы распределения и их особенности в оптовой и розничной торговле. Стратегия формирования групп товаров.

Коммуникационная политика предприятия. Рекламная политика организации и ее особенности. Виды и функции рекламы. Стимулирование сбыта продукции и услуг. Связь с общественностью.

**Международный маркетинг.** Международный рынок товаров и услуг. Понятие и сущность международного маркетинга. Среда международного маркетинга. Методы выхода на мировой рынок. Особенности конкуренции на мировом рынке товаров. Стратегия внешней экономической деятельности предприятия в области маркетинга. Особенности стратегии международного маркетинга.

## **УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)**

**Методологические положения учета, анализа и контроля.** Роль учета, анализа и контроля в системе управления организации. Основные задачи учета и анализа. Роль контроля в обеспечении достоверности информации.

Стандартизация учета, анализа и аудита - российские и международные стандарты, последовательный переход на международные стандарты.

**Система экономических показателей предприятия.** Учетно-аналитическая система обеспечения управления. Взаимосвязь натуральных и стоимостных показателей. Показатели состояния ресурсов предприятия, их движение и использование. Показатели результатов деятельности организации. Показатели финансового состояния и устойчивости организации. Основные пользователи учетной информации.

**Методика анализа хозяйственной деятельности по данным отчетности.** Основные задачи анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности. Интерпретация бухгалтерской отчетности и оценки финансового состояния организации. Оценка возможности непрерывного функционирования предприятия. Диагностика развития организации на основе данных отчетности.

**Управленческий учет и калькулирование себестоимости.** Содержание и основные задачи управленческого учета. Мониторинг показателей использования ресурсов организации. Учет и анализ затрат и калькулирование себестоимости отдельных видов продуктов.

**Учетный процесс организации.** Общая последовательность учетного процесса в организации. Учетные измерители. Классификация и оценка состава внеоборотных и оборотных активов. Классификация источников финансовых средств (пассивов). Доходы и расходы предприятия. Собственный капитал предприятия. Счета бухгалтерского учета и двойная запись. Учетная политика организации.

**Учет расходов по операционной деятельности и калькулирование себестоимости.** Состав и структура расходов. Основные элементы затрат и их отражение в учете и отчетности. Учет расходов на производство и реализацию продукции. Методические основы формирования статей затрат и их распределение по видам продукции. Особенности поведения отдельных видов затрат. Определение себестоимости отдельных видов продукции.

**Учет движения денежных средств и дебиторской задолженности.** Учет движения денежных средств и расчетных операций. Учет денежных документов и расчетов с подотчетными лицами. Учет, оценка и контроль за движением дебиторской задолженности. Регулирование дебиторской задолженности и ее влияние на эффективность производства.

**Учет финансовых результатов деятельности организации.** Учет выручки и прибыли организации. Виды прибыли и их отражение в бухгалтерской отчетности. Учет нераспределенной прибыли (убытков)



отчетного года и прошлых лет. отражение выручки и прибыли в отчетности организации.

**Учет собственного капитала и обязательств.** Состав структура собственного капитала. Учет уставного и добавочного капитала. Учет переоценки основных средств. Учет долгосрочных и краткосрочных обязательств. Регулирование и контроль за движением кредиторской задолженности.

**Бухгалтерская (финансовая) отчетность.** Структура отчетности. Общие требования к составлению отчетности (допущения). Содержание и роль основных форм отчетности. Пояснения и дополнения к отчетности. Задачи анализа и интерпретации отчетности. Основные пользователи данных отчетности.

**Анализ финансового состояния и устойчивости организации** Анализ ликвидности активов и платежеспособности организации. Анализ движения и риска кредиторской задолженности. Оценка финансовой устойчивости по данным бухгалтерской отчетности и с учетом позиционирования организации на фондовом рынке. Рейтинговая оценка эффективности по данным финансовой отчетности.

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Финансовый менеджмент как функция управления.** Финансовый менеджмент как специальная функция управления. Задачи и принципы финансового менеджмента. Связь финансового менеджмента с общими и другими специальными функциями управления.

**Теоретические основы финансового менеджмента.** Базовые концепции финансового менеджмента. Использование инструмента дисконтирования - оценка временной стоимости денег, концепция сохранения капитала и его цены; концепция денежных потоков и финансовых рисков. Понятие стоимости компании.

**Учетно-аналитическое обеспечение финансового менеджмента.**

Использование бухгалтерской информации в финансовом менеджменте. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник информации.

Использование финансового анализа при обосновании основных групп финансовых решений - формирования источников финансирования (соотношение собственного и заемного капитала, выбор форм заимствования финансовых ресурсов, позиционирование организации на фондовом рынке).

Использование методов финансового анализа при планировании налогообложения на основе выбора рациональной системы расчетов с партнерами.

Роль контроля за использованием финансовых ресурсов и движением денежных средств. Контроль за движением дебиторской и кредиторской задолженности.

**Объекты финансового менеджмента.** Особенности инвестиционной деятельности современной организации. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов. Понятие и оценка инвестиционной

привлекательности организации. Формирование инвестиционной политики. Инвестиционные риски и методы их минимизации. Особенности оценки эффективности управленческих решений при финансовых инвестициях.

**Специальные объекты финансового менеджмента.** Особенности оценки эффективности лизинговых операций. Оценка целесообразности оперативной аренды.

Риски валютных операций и хеджирования.

Особенности обоснования контроля и оценки эффективности сделок слияния и поглощения. Управление стоимостью компании.

## **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

**Прогнозирование и планирование в условиях рынка.** Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования.

Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятием. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование.

**Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.** Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования.

**Резюме бизнес-плана.** Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

**Исследование и анализ рынка, план маркетинга.** Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация

рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

**Составление плана производства и организационного плана.** Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

**Финансовый план и оценка рисков.** Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.

**Форма представления бизнес-плана.** Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-

плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.

*Экспертиза бизнес-плана.* Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

*Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании.* Содержание понятия «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.

Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности. Агентская теория. Теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности.

Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон.

Определение понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».

*Модели корпоративной социальной ответственности.* Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

Роль «этичных инвестиций» в повышение уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Роль корпоративного управления в соблюдении принципа корпоративной социальной ответственности (КСО).

*Особенности реализации концепции КСО.* Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности бизнеса. Спонсорство и благотворительность как инструмент социальных технологий. Роль рейтинговых оценок с учетом индекса социальных инвестиций в повышении деловой репутации компании.

*Сущность социального инвестирования в корпорациях.* Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.

Процесс формирования стратегии социального инвестирования корпораций. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA). Индекс эконометрического эффекта.

Понятие социального альянса. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.

Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов. Зарубежный опыт образования и управления альянсов и возможность его использования в отечественной практике.

**Международные стандарты КСО и роль корпоративной социальной отчетности.** Международные стандарты принципов КСО. Принципы рекомендаций GRI. Характеристика стандартов социальной ответственности и виды социальной отчетности.

Роль корпоративного социального отчета в деятельности компании. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Особенности составления нефинансовых отчетов. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании. Особенности составление корпоративной социальной отчетности в России.

Роль органов государственной власти разных уровней и их влияние на формирование социальной ответственности бизнеса в России.

## **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

**Человеческие ресурсы организаций.** Трудовые ресурсы. Человеческие ресурсы. Персонал организации. Трудовой потенциал организации. Социально-трудовые отношения. Рынок труда и занятость. Структурирование рынка труда. Государственная система управления трудовыми ресурсами.

**Методология управления человеческими ресурсами.** Концепции управления человеческими ресурсами и концепции управления персоналом. Методы управления человеческими ресурсами. Методы построения систем управления человеческими ресурсами организации. Цикл менеджмента человеческих ресурсов и функция менеджера

**Система управления человеческими ресурсами.** Организационное проектирование системы управления человеческими ресурсами: понятие, стадии, характеристика этапов. Цели и функции управления человеческими ресурсами. Организационная структура системы управления человеческими ресурсами.

Кадровое и документационное обеспечение управления человеческими ресурсами на предприятии. Информационное и техническое обеспечение системы управления человеческими ресурсами. Нормативно-методическое обеспечение.

**Стратегическое управление человеческими ресурсами.** Основные положения стратегии развития организации как основа проектирования систем

управления человеческими ресурсами. Система стратегического управления человеческими ресурсами. Стратегия управления. Реализация стратегии управления человеческими ресурсами.

**Планирование работы с персоналом организации.** Основы кадрового планирования в организации. Сущность, цели и задачи кадрового планирования. Уровни кадрового планирования. Требования к планированию. Кадровый контроллинг. Оперативный план работы с персоналом. Маркетинг персонала. Прогнозирование и планирование потребности в персонале. Планирование показателей по труду и его производительности. Нормирование труда и расчет численности персонала.

**Технология и этапы управления персоналом организации.** Отбор, прием и найм персонала. Политика набора персонала. Внутренние и внешние источники привлечения персонала. Выбор источников найма персонала. «Паблик рилейшенз» в области персонала.

Подбор и расстановка персонала. Деловая оценка персонала. Специализация, профориентация и трудовая адаптация персонала. Основы организации труда. НОТ. Управленческий труд, его специфика. Высвобождение персонала. Автоматизированные информационные технологии управления персоналом.

**Технология управления развитием человеческих ресурсов.** Управление социальным развитием. Социальная защита, функции социальной службы. Организация обучения персонала. Виды и методы обучения персонала. Организация обучения и классификация форм обучения. Организация проведения аттестации. Управление деловой карьерой в организации. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала. Управление кадровым резервом. Управление нововведениями в работе по развитию человеческих ресурсов.

**Управление поведением персонала организации.** Теории поведения индивида в организации. Мотивация трудовой деятельности. Сущность мотивации и стимулирования. Материальное и нематериальное стимулирование. Управление мотивацией и стимулирование трудовой деятельности. Этика деловых отношений. Организационная культура и методы управления организационной культурой. Управление конфликтами и стрессами. Безопасность деятельности персонала. Условия труда. Дисциплина труда и управление текучестью кадров.

**Оценка результатов деятельности персонала организации.** Анализ и описание деятельности и рабочего места. Оценка результатов труда персонала. Оценка результатов деятельности подразделений управления персоналом. Роль специалистов по управлению человеческими ресурсами в организации. Вклад в деятельность компании: вклад в добавленную стоимость, вклад в конкурентное преимущество, влияние на экономические показатели предприятия.

Оценка затрат на персонал организации. Оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и

технологии управления персоналом: оценка социальных и экономических результатов, оценка затрат.

### **РАЗДЕЛ 3. Профессиональный раздел** (включающий основные дисциплины профиля)

#### **ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»**

##### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

***Сущность, субъекты, объекты и принципы предпринимательской деятельности.*** История предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Экономическая категория «предпринимательская прибыль», «предпринимательский доход».

***Виды и формы предпринимательской деятельности.*** Классификация предпринимательства по формам собственности; по виду и сфере деятельности; количеству собственников; организационно-правовым и организационно-экономическим формам. Государственное и частное предпринимательство. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность. Производственная, коммерческая и финансовая предпринимательская деятельность. Консультативное предпринимательство.

***Современные формы предпринимательской деятельности в России. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.***

Основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации. Принципы и методы правового регулирования предпринимательской деятельности. Гражданское законодательство Российской Федерации. Правовые основы лицензирования. Правовое регулирование прекращения предпринимательской деятельности. Виды хозяйственных договоров, их состав и характеристика основных условий.

***Экономическое регулирование предпринимательской деятельности.*** Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности. Задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. Ценовая политика государства. Налоговое регулирование. Регулирование качества продукции.

***Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями.*** Финансовая система и финансовый рынок. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой. Взаимоотношения предпринимателей с организациями-кредиторами. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с участниками рынка ценных бумаг. Предприятие как элемент и инвестор ценных бумаг.

**Коммерческая деятельность предпринимателей.** Сущность и виды коммерческих операций. Сущность, цели и принципы коммерческо-посреднической деятельности. Виды и формы коммерческо-посреднической деятельности. Формы коммерческих договоров (контрактов) и их содержание. Организация коммерческой деятельности. Основные этапы организации и управления коммерческой деятельностью на предприятии. Эффективность коммерческой деятельности. Показатели результативности коммерческой деятельности. Психология и этика коммерческой деятельности.

**Инвестиционная деятельность предпринимателя.** Понятие и виды инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Инвестирование нововведений и научно-технический прогресс.

**Предпринимательский риск.** Значение риска в предпринимательской деятельности. Классификация рисков. Методы оценки предпринимательского риска. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска.

## **ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Товарная политика предприятия в условиях рынка.** Малое предприятие как агент рыночной экономики. Рынок. Принципы рыночной экономики. Модели поведения предприятия в условиях рынка и стратегия выживания. Экономическая среда функционирования предприятия.

Формирование спроса и предложения товарного производства. Эластичность спроса и предложения. Товарная политика предприятия. Основы конкурентоспособности товара и производства. Рыночная конкуренция.

**Производственная и организационная структура малого предприятия.** Общая и производственная структура предприятия. Понятия, определяющие факторы.

Производственная структура предприятия. Классификация цехов и участков. Виды производственных структур, принципы их построения (технологическая, предметная, смешанная), их сравнительная характеристика. Анализ и оценка производственных структур. Выбор вариантов производственной структуры.

Структура аппарата управления. Понятие, принципы и факторы формирования управленческих структур. Типы структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно – функциональная, штабная, матричная. Сферы использования. Новые структуры управления в условиях рынка. Адаптивные структуры управления, особенности и области применения. Тенденции эволюции организационных структур предприятия.

**Основы планирования деятельности предприятия.** Основные виды планирования, организация и методы планирования. Стратегическое, перспективное, текущее, оперативное планирование. Бизнес – план предприятия, его цель и задачи разработки.

Внутрифирменное оперативно – производственное планирование (ОПП). Место ОПП в общей системе внутрипроизводственного планирования. Функции и системы ОПП, их классификация и сферы применения.



Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование. Диспетчирование производства.

**Производственная программа предприятия и производственная мощность.** Производственная программа предприятия: понятие, структура, основные факторы. Этапы формирования производственной программы в условиях рынка. Государственный заказ и хозяйственный договор в формировании производственной программы. Портфель заказов. Показатели производственной программы предприятия: натуральные, трудовые, стоимостные. Сферы их использования. Нормирование незавершенного производства. Производственная программа цехов.

Понятие и определение производственной мощности: взаимосвязь с производственной программой. Факторы, влияющие на величину производственной мощности. Методы определения величины производственной мощности, показатели их использования.

**Экономические ресурсы малого предприятия.** Капитал предприятия: собственный, привлеченный, заёмный, уставный, основной и оборотный.

Имущество предприятия: понятие, виды и состав. Способы формирования имущества предприятия.

Основные средства и фонды предприятия: состав и структура, виды оценки. Переоценка основных фондов в условиях инфляции. Износ основных фондов, методы определения износа. Амортизация основных фондов. Лизинг.

Оборотные средства предприятия: понятие, состав и классификация. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Трудовые ресурсы предприятия. Состав и структура кадров. Организация и нормирование труда. Производительность труда и её влияние на финансовые результаты деятельности предприятия. Оплата труда работников предприятия. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда. Формирование средств на оплату труда. Методы стимулирования работников в условиях рыночной экономики. Рынок труда.

**Инновационная деятельность предприятия. Организация подготовки производства.** Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия. Классификация инноваций. Инновационная деятельность предприятия. Основные понятия, основные принципы, инновационный цикл.

Сущность и содержание подготовки нового производства. Организационно – экономическая подготовка производства. Технико – экономический уровень производства. Экономический эффект от нововведений.

**Инвестиционная политика предприятия.** Понятие, виды и принципы инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Приемы и методы проектного анализа. Влияние экономических, юридических, исторических и социальных факторов на инвестиционный климат России. Правовые основы инвестиционной деятельности. Области интересов групп потенциальных инвесторов. Иностраные инвестиции в экономике России.

Оценка эффективности инвестиционных проектов.

**Производственный процесс и основы его организации.** Типы организации производства и их характеристика.

Понятие производственного процесса, его виды. Принципы рациональной организации производственного процесса: специализация, прямоточность и непрерывность, параллельность, пропорциональность и ритмичность.

Методы организации производственного процесса: поточный, партионный, единичный. Их характеристика и сфера применения.

Организация производственного процесса во времени. Производственный цикл: понятие, структура, расчеты длительности производственного цикла. Пути сокращения длительности производственного цикла.

**Организация вспомогательных и обслуживающих процессов предприятия.**

Инфраструктура предприятия. Значение и состав вспомогательных и обслуживающих подразделений.

Организация ремонтного хозяйства. Структура ремонтной службы. Система планово – предупредительного ремонта оборудования. Ремонтный цикл.

Организация инструментального хозяйства. Структура инструментальной службы. Основные задачи и функции.

Организация транспортного хозяйства. Грузооборот и грузопоток. Организация внутренних перевозок предприятия.

Материально – техническое снабжение предприятия. Организация складского хозяйства. Система сбыта продукции. Особенности процесса реализации продукции.

Тенденции развития производственной инфраструктуры.

**Себестоимость и цена продукции предприятия.** Сущность и значение себестоимости как экономической категории. Виды себестоимости. Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие. Планирование себестоимости продукции. Резервы снижения себестоимости продукции.

Цена продукции предприятия. Сущность и функции цены. Состав и структура цены. Виды цен и их место в предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на уровень цен.

**Формирование финансовых результатов деятельности малого предприятия.**

Прибыль предприятия, ее сущность, функции и формирование. Виды прибыли, их сравнительная характеристика. Источники получения прибыли, факторы, влияющие на ее получение. Основные пути увеличения прибыли на предприятии.

Рентабельность производства и продукции, их экономическое содержание и формирование. Факторы, влияющие на величину рентабельности.

### 3. Уровень требований и критерии оценки

Максимальное количество баллов (отлично) за ответ на вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.

Количество баллов за ответ на вопрос экзаменационного билета снижается (хорошо), если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, недостаточно глубоко обосновывает те или иные положения ответа или не точно называет документы, допускает ошибки в частных позициях ответа, затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Минимальное количество баллов (удовлетворительно) за ответ на вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает узловые моменты вопроса, нарушает логику изложения, допускает частные ошибки.

Пороговое значение соответствует в действующей балльной системе оценок «3 - удовлетворительно». Ниже порогового значения лежит область несоответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВПО.

Критерии, в соответствии с которыми устанавливается качество сформированных у обучающихся компетенций и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности, определяются на основе таблицы 1.

Критерий оценки		Оценка			
		Неудовлетворительно	«3» удовлетворительно	«4» хорошо	«5» отлично
1.	Знание основных понятий, категорий и инструментов экономической теории и прикладных экономических дисциплин		+	+	+
2.	Знание закономерностей функционирования современной экономики	-	+	+	+
3.	Знание основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов		+	+	+
4.	Знание основных особенностей российской экономики, её институциональной структуры, направлений экономической политики государства		+	+	+
5.	Умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий организаций различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., органов государственной власти и органов местного самоуправления		+	+	+

6.	Умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты	-		+	+
7.	Умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций	-	-	+	+
8.	Умение формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов	-	-	-	+
9.	Умение использовать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий организаций различных форм собственности, организаций, ведомств и т.п. органов государственной власти и органов местного самоуправления для принятия управленческих решений				+
10.	Умение предлагать способы решения проблем экономического характера с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий				+
11.	Умение прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений				+

#### **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

##### **4.1. Рекомендуемая литература**

1) Игнатьева А. В. Менеджмент [Текст]: учеб.-практ. пособие для вузов по экон. специальностям / А. В. Игнатьева и др. - М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011.

2) Разу М. Л. и др.: Менеджмент [Текст] : учебник по специальности "Менеджмент орг." / под ред. М. Л. Разу ; Гос. ун-т упр. - М.: КноРус , 2011.

3) Пивоваров С. Э. и др.: Операционный менеджмент: для бакалавров [Текст] : учебник для вузов по направлению "Менеджмент" / С. Э. Пивоваров и др. - СПб: Питер , 2011.

4) Дубровин, И. А.: Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению "Экономика". - М: Дашков и Ко , 2011.

5) Цветков, А. Н. Методы решения творческих задач в менеджменте [Текст] : учебно-практическое пособие / А. Н. Цветков, В. Е. Зарембо. - М.: КНОРУС , 2011.

7) Экономика предприятия: электронный производственный / Т. А. Симунина и др. – М.: КНОРУС, 2009.

8) Тертышник, М. И. Экономика предприятия: производственное пособие / М. И. Тертышник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2010.

9) Батурин, В. К. Общая теория управления: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент". - М. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.  
<http://www.knigafund.ru/books/122602>

##### Профиль «Управление малым бизнесом»

1) Малый бизнес. Организация, экономика, управление: учебное пособие. - М.: Изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2009.  
<http://www.knigafund.ru/books/106596>.

2) Сорокина Л.А. Менеджмент в малом бизнесе: учебное пособие . - М.: Изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2008. <http://www.knigafund.ru/books/106601>.

##### Профиль «Производственный менеджмент»

1) Кужева С.Н. Производственный менеджмент: учебное пособие. - Омск: Изд. ОмГУ, 2011. <http://www.knigafund.ru/books/171953>.

2) Кужева С.Н. Организация и планирование производства: учебное пособие. - Омск: Изд. ОмГУ, 2011. <http://www.knigafund.ru/books/171952>

##### Профиль «Государственное и муниципальное управление»

1) Ершов В.А. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие. - М.: ГроссМедиа; РОСБУХ, 2011.  
<http://www.knigafund.ru/books/17132>.

2) Мухаев Р.Т. Система государственного и муниципального управления: учебник . - М.: Изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2010.  
<http://www.knigafund.ru/books/116274>.

## **4.2. Программное обеспечение и интернет-ресурсы**

- 1) Справочная правовая система «Гарант».
- 2) Справочная информационная система «КонсультантПлюс».
- 3) <http://www.aup.ru> – Менеджмент и маркетинг в бизнесе / Электронная библиотека деловой литературы и документов, форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью.
- 4) <http://economics.edu.ru> – Образовательный портал / учебные пособия, книги, статьи по социологии и менеджменту; Интернет–конференции; учебные программы.
- 5) <http://www.economy.gov.ru> – сайт Министерства экономического развития и торговли.
- 6) <http://www.zakupki.gov.ru> – Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов
- 7) <http://www.pomosch.com/goszakaz> – Интернет-проект «Помощь в сфере госзаказа»