

НОУ ВПО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ИНСТИТУТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ, ЭКОНОМИКИ
И ПРАВА»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОЦИОЛОГИЯ

Направления подготовки

031600 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

030300 ПСИХОЛОГИЯ

080100 ЭКОНОМИКА

Квалификация выпускника

бакалавр

Санкт-Петербург

2013

Социология: рабочая программа /автор Четверикова Н.А., доктор философских наук, профессор

Рецензент: Живенок Н.В., доктор социологических наук, профессор

Утверждена Научно-методическим Советом,

протокол № 1 от 10.09.2013

Изменения и дополнения утверждены на заседании кафедры Экономики и менеджмента Филиала ОУ ВО Сибирского государственного университета в г.Новосибирске, протокол №02 от 24.10.2014 г.

Лист регистрации изменений,
вносимых в рп

Дата внесенных изменений	Содержание изменений	Подпись автора

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология» составлена с учётом требований ФГОС 3-го поколения и специфики профессиональной подготовки будущих специалистов в области рекламы и связи с общественностью, экономики и психологии.

Основные цели программы:

- ввести будущих специалистов в проблематику социологии как науки, изучающей закономерности становления и развития общества как целостной социальной системы, отдельных сфер общественной жизни, социальных институтов, общностей, процессов и явлений;
- показать место и роль общих и специальных социологических умений, навыков и знаний в развитии социальных, профессиональных и личностных качеств современного человека;
- способствовать приобретению студентами умений и навыков самостоятельного получения знаний, необходимых для успешной реализации будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- посредством изложения основных этапов становления и развития социологии, классических и современных концепций общества, культуры и личности, общностей, познавательной и повседневной деятельности и т.п., сформировать у студентов целостное представление о социологии как системы знаний, включающей в себя общую теорию, теории среднего уровня и теорию конкретных социологических исследований.;
- описать механизм действия социологических законов разделения труда, перемены труда, возрастание потребностей личности и ускорения социально-исторического времени;
- показать единство теоретического и эмпирического уровней социологического знания, значение категорий, понятий и методов в социологическом познании и повседневных социальных практиках.

1.2. Требования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата.

Выпускник (бакалавр в области рекламы и связей с общественностью) должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью под контролем использовать методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус-групп в рыночных исследованиях (ПК-4);
- владеть основами речи, знать её виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приёмы убеждения (ПК-5);
- обладать базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами (ПК-9);
- способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы (ПК-10).

Выпускник (бакалавр психологии) должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- пониманием значимости гуманистических ценностей (ОК-1);
- владением культурой научного мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-3).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- пониманию и постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности (ПК-10);
- самообразованию на протяжении всей профессиональной жизни (ПК-19).

Выпускник (**бакалавр экономики**) должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владением культурой научного мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- социально-экономические и научные предпосылки становления социологии, основные этапы развития западной и русской социологии, основные теоретические направления (позитивизм, номинализм и интегрализм), общие теоретические методологические компоненты (объект, предмет, структура, функции, методы), соотношение социологии с частными социальными науками;
- основные методологические подходы к анализу общества как целостной системы: системный, структурно-функциональный, цивилизационный и формационный, закономерности и основные этапы развития человеческого общества и его основные типы;
- виды социальных общностей и критерии их классификации, условия и факторы их формирования, соотношение общности и групп в социальной структуре общества, модели и критерии стратификации, механизмы горизонтальной и вертикальной мобильности;
- сущность, структуру, типы и функции социальных институтов: семьи, образования, политики, экономики, религии и т.д.;
- процесс становления, развития и функционирования личности.

Уметь:

- объяснить роль культуры в процессе перехода человеческого рода от дикости и варварства к цивилизации;
- раскрыть основные способы приобретения, хранения и трансляции социального опыта;
- выделить в социальной реальности процессы адаптации, мобильности, конкуренции, конфликта и т.д.;
- выделить в структуре общества высшие, средние и низшие слои, страты и классы;
- определить проблемную ситуацию, разработать программу социологического исследования, составить социологическую анкету, провести опрос, обработать полученную информацию.

Владеть:

- методами сбора, обработки и анализа социологической информации, а также навыками формирования выборочной совокупности.

2. Примерный тематический план дисциплины.

031600 - реклама и связи с общественностью

№п/п	Наименование темы	Лекции (час)	Семинары (час)	Самостоятельная работа/подготовка к экзамену (час)
1.	Социология как наука об обществе	-	1	13/5
2.	История становления и развития русской социологии.	1	1	14/5
3.	Общество как социальная система.	1	1	14/5
4.	Социальная структура, социальная стратификация и социальная мобильность	1	2	14/6
5.	Понятие личности в социологии.	-	1	14/5
6.	Социологические теории социальных изменений и процессов	1	1	13/5

7.	Методы социологического исследования.	-	1	14/5
	ВСЕГО	4	8	96/36
ИТОГО				144
Зачетных единиц				4

030300 -психология

№п/п	Наименование темы	Лекции (час)	Семинары (час)	Самостоятельная работа/подготовка к зачёту (час)
1.	Социология как наука об обществе	-	1	7/1
2.	История становления и развития русской социологии.	-	1	7/2
3.	Общество как социальная система	1	2	8/1
4.	Социальная структура, социальная стратификация и социальная мобильность			
5.	Понятие личности в социологии.	1	1	7/1
6.	Социологические теории социальных изменений и процессов	1	1	8/2
7.	Методы социологического исследования.	-	1	7/2
	ВСЕГО	4	8	51/9
ИТОГО				72
Зачетных единиц				2

080100 -экономика

№п/п	Наименование темы	Лекции (час)	Семинары (час)	Самостоятельная работа/ подготовка к экзамену (час)
1.	Социология как наука об обществе	-	1	7/1
2.	История становления и развития русской социологии.	-	1	8/1
3.	Общество как социальная система	1	1	7/1
4.	Социальная структура, социальная стратификация и социальная мобильность	1	2	8/2
5.	Понятие личности в социологии.	1	1	7/1
6.	Социологические теории социальных изменений и процессов	1	1	7/1
7.	Методы социологического исследования.	-	1	7/2
	ВСЕГО	4	8	51/9
ИТОГО				108
Зачетных единиц				2

3. Содержание программы дисциплины

Тема 1. Социология как наука об обществе

Объект, предмет и метод социологической науки. Природа социологического знания. Социология как органическое единство, диалектический синтез различных уровней социологического знания. Относительно самостоятельный, комплексный и международный характер социологии. Соотношение социологии и других общественных наук.

Социально-исторические и теоретические предпосылки становления и развития социологии. О. Конт и Г. Спенсер – основатели социологии. Позитивизм и номинализм – два основных направления в социологии. Система основных социологических категорий и понятий. Соотношение объекта и предмета социологического познания. Макро- и микроуровни в социологическом познании. Структура социологического знания: общая социологическая теория, специальные социологические теории и конкретно-социологические исследования. Соотношение общенаучных, общих и специальных методов социологической науки. Основные исследовательские подходы: системный, структурно-функциональный и ситуационный. Общенаучные, общие и специальные методы исследования.

Основные этапы развития социологической мысли. Развитие социологического знания в социально-философских учениях Античности, Средневековья, Нового времени, Французского просвещения XXVIII века.

Социологические теории XIX –XX вв. О. Конт – основатель позитивистской социологии. Основные идеи, методы и задачи социологии как позитивной науки в учении Конта. Восприятие позитивизма Конта в Англии и его синтез с английским эмпиризмом, утилитаризмом и либерализмом Д.С. Милля и Г. Спенсера. Спенсер о социальной эволюции как единстве интеграции и дифференциации. Эволюционизм – предшественник системных представлений об обществе.

К. Маркс и Ф. Энгельс – основатели материалистического понимания истории. Соотношение науки и политики в марксизме.

Основные принципы социологической теории Э. Дюркгейма. Обоснование Дюркгеймом социологии как эмпирической науки. Учение Дюркгейма об обществе, дезорганизации и аномии.

Антипозитивистская социология Ф. Тённиса, Г. Зиммеля, М. Вебера. Содержание «понимающей» социологии М. Вебера.

Психологические теории в социологии: теория подражания Г. Тарда, психология народов и масс Г. Лебона, психоаналитическая концепция З. Фрейда, теория «зеркального Я» Ч. Кули, теория «символического интеракционизма» Дж. Мида.

Социологическая мысль в Италии. Сущность закона «круговорот элит» В. Парето, «железного закона олигархии» Р. Михельса. Механизм действия закона «малых числе» М. Вебера в современных условиях.

Северо-американская социологическая мысль конца XIX – XX веков.

Тема 2. История становления и развития русской социологии.

Истоки формирования русской социологии. Основные черты и теоретические направления. Общая характеристика позитивизма, антипозитивизма и неопозитивизма. Содержание русской субъективной социологии П.Л. Лаврова и Н.К. Михайловского, органического направления П.Ф. Лилиенфельда, географического детерминизма Л.И. Мечникова, исторической социологии Н.И. Кореева, культурологической теории Н.Я. Данилевского, неокантианской социологии В.М. Хвостова и Б.А. Кистяковского, плюралистической социологии М.М. Ковалевского, христианской социологии Н.А. Бердяева, С.Н. Булгакова и др., марксистской социологии Г. В. Плеханова и В. И. Ленина. Роль П. Сорокина в интеграции американской и европейской социологии. Место Сорокина в мировой и российской социологической мысли. Российская социологическая наука второй половины XX века.

Тема 3. Общество как социальная система

Классические и современные теории общества. Системный подход в анализе технических, биологических и социальных систем. Динамические и статические понятия системного подхода. Общество – макросоциальная система. Основные структурные компоненты общества: социальные институты, социальные общности, социальные организации и социальные процессы. Теории общественного развития. Критерии типологизации исторических и современных обществ. Общая характеристика примитивного, традиционного, индустриального и постиндустриального обществ.

Тема 4. Социальная структура, социальная стратификация и социальная мобильность

Понятие социальной структуры общества. Разделение труда – детерминанта социальной структуры. Основные свойства и функции социальной структуры. Концепции социальной структуры. Нормативно-ценностная, категориальная, дистрибутивная и сетевая модели социальной структуры. Социальное пространство – способ существования и развития общества. Понятие социальной стратификации. Доход, профессия, власть, образование – основные критерии стратификации. Одномерная и многомерная стратификация. Концепции социальной стратификации.

Социальная мобильность: сущность и основные виды. Методы изучения вертикальной стратификации общества.

Тема 5. Понятие личности в социологии.

Основные теории личности. Соотношение понятий «человек– личность – индивид – индивидуальность». Социальные законы развития личности. Сущность и содержание социализации. Стадии жизненного цикла развития личности. Факторы, модели и фазы социализации. Методы изучения социализации и адаптации личности.

Тема 6. Социологические теории социальных изменений и процессов

Классические и современные теории общества. Системный подход в анализе технических, биологических и социальных систем. Динамические и статические понятия системного подхода. Общество – макросоциальная система. Основные структурные компоненты общества: социальные институты, социальные общности, социальные организации и социальные процессы. Теории общественного развития. Критерии типологизации исторических и современных обществ. Общая характеристика примитивного, традиционного, индустриального и постиндустриального обществ.

Понятие социальной структуры общества. Разделение труда – детерминанта социальной структуры. Основные свойства и функции социальной структуры. Концепции социальной структуры. Нормативно-ценностная, категориальная, дистрибутивная и сетевая модели социальной структуры. Социальное пространство – способ существования и развития общества. Понятие социальной стратификации. Доход, профессия, власть, образование – основные критерии стратификации. Одномерная и многомерная стратификация. Концепции социальной стратификации. Социальная мобильность: сущность и основные виды. Методы изучения вертикальной стратификации общества.

Тема 7. Методы социологического исследования.

Соотношение теории и эмпирии в социологическом исследовании. Эмпирический и теоретический источники информации. Программа социологического исследования как единство эмпирического и теоретического этапов познания и знания, теоретического, методологического, онтологического, гносеологического и логического. Соотношение методологии, методов, техник, методик и процедур

социологического исследования. Структура программы исследования. Характеристика основных операций методологической и методической частей программы исследования. Роль выборки в социологическом исследовании. Виды выборки. Процедура и техника формирования выборочной совокупности.

Понятие метода социологии. Связь генерализирующих и индивидуализирующих методов. Макро- и микроуровни в исследовании социальных проблем. Социологический метод как единство познавательной ориентации, методологических подходов, методик, техник и инструментариев. Количественные и качественные методы. Классификация методов сбора, обработки и анализа эмпирических данных. Социометрический, экспертный и социологический опросы, наблюдение, эксперимент, анализ документов, психологические тесты, способы изучения социальных установок, фокусированное групповое интервью (фокус-группа) и другие методы.

4. Темы семинарских занятий

(реклама и связи с общественностью, психология, экономика)

№п/п	Наименование темы	Вопросы к семинару	Кол-во часов
1.	Социология как наука об обществе	1. Система основных социологических категорий и понятий. 2. Соотношение объекта и предмета социологического знания.	1
2.	История становления и развития русской социологии.	1. Основные этапы развития социологической мысли. познания. 2. Место Сорокина в мировой и российской социологической мысли.	1
3.	Общество как социальная система	1. Общество – макросоциальная система. 2. Общая характеристика примитивного, традиционного, индустриального и постиндустриального обществ.	1

4.	Социальная структура, социальная стратификация и социальная мобильность	1. Концепции социальной структуры. 2. Концепции социальной стратификации.	2
5.	Понятие личности в социологии.	1. Соотношение понятий «человек– личность – индивид – индивидуальность». 2. Методы изучения социализации и адаптации личности.	1
6.	Социологические теории социальных изменений и процессов	1. Основные структурные компоненты общества: социальные институты, социальные общности, социальные организации и социальные процессы. 2. Социальная мобильность: сущность и основные виды.	1
7.	Методы социологического исследования.	1. Соотношение методологии, методов, техник, методик и процедур социологического исследования. 2. Количественные и качественные методы.	1
	Итого		8

5. Общий перечень рекомендуемой литературы

5.1 Основная литература

1. Лукьянов В.Г. Социология: уч. пос./ Под общей ред. И.С. Урсу. - СПб., 2010. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://knigafund.ru>
2. Социология: учебник для вузов./ Под ред. А.В. Воронцова. – М., 2011.
3. Общая социология: уч. пос./Под ред. А.Г. Эфендиева.- М., 2008. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://knigafund.ru>

5.2 Дополнительная литература

1. Парсонс Т. Система современных обществ. М., 1997.

2. Семёнов В.А. Конфликтология: история, теория, методология: учебное пособие. - СПб., 2008.. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://knigafund.ru>

Интернет-ресурсы по социологии:

1. Социология в Интернете. <http://www.unn.ru/rus/f14/k2/courses/borisova/24.htm>
2. Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
3. Институт социально-политических исследований РАН <http://www.ispr.ru/index.html>

6. Задания и указания по выполнению контрольной работы

По курсу выполняется одна контрольная работа. Контрольная работа включает одно задание, которое выбирается *по номеру шифра зачетной книжки каждого студента индивидуально*. (См. таблицу вариантов и список заданий). На пересечении предпоследней и последней цифр шифра находится Ваш вариант.

При подготовке к написанию работы необходимо ознакомиться с литературой из предлагаемого списка, изучить нужный материал, чтобы выработать наиболее полную картину по данному вопросу.

После детального изучения темы составляется план ответа, раскрывающий содержание темы. План обязательно приводится на странице, следующей за титульным листом. В план контрольной работы **не включаются** такие разделы как «введение» и «заключение». Текст работы структурируется в соответствии с планом и указанием страниц того или иного пункта.

Текст обязательно снабжается **ссылками** на изученную литературу. Ссылки оформляются в квадратных скобках, в которых указывается цифрой порядковый номер источника в списке изученной студентом литературы, далее – запятая, затем цифрой обозначается номер страницы источника, из которого взят материал. Например,- [6, с. 54]

В конце работы приводится список прочитанной и изученной Вами литературы, *оформленный в соответствии с библиографическими правилами*. (См. правила оформления списка литературы). Если используются Интернет-ресурсы, то дается ссылка на сайт.

Работа, взятая из Интернета без самостоятельной переработки, считается неудовлетворительной и не засчитывается.

Контрольная работа представляется к проверке *за две недели до началасессии*. Отрецензированная работа возвращается студенту и предъявляется преподавателю на зачете или экзамене. Если были сделаны замечания по контрольной работе, студент обязан их устранить и вновь представить работу. *Работа считается зачтенной только после ее очной защиты*.

7. Правила оформления контрольной работы.

Контрольная работа включает не менее 8 страниц, выполняется на отдельных листах формата А 4. Работа выполняется на компьютере со следующими параметрами:

- верхнее поле - 2 см;
- нижнее поле – 2,5 см;
- левое поле – 3,5 см;
- правое поле – 1 см.

Нумерация страниц проставляется с титульного листа, но номер ставится с третьей страницы в верхнем колонтитуле с выравниванием по центру. Кегль - 14, язык – TimesNewRoman, интервал - 1,5.

На титульном листе указываются: название вуза, специальность, курс, **номер зачётной книжки**, фамилия и инициалы студента, наименование дисциплины, дата выполнения, номер группы, номер вопроса контрольной работы, Ф.И.О., ученая степень и ученое звание преподавателя.

8. Библиографическое оформление литературы

1. Если книга имеет автора на титульном листе, она оформляется так:

Черных А.И. Социология массовой коммуникации: уч. пос. М.:ГУВШЭ, 2008.

2. Если книга имеет редактора на титульном листе, она оформляется так:

Философия современного естествознания./Под ред. С.А. Лебедева. М.: Гранд, 2004.

3. Статья из журнала оформляется так:

Померанц Г.И. Религия и идеология.// Горизонт.-1991.-№10.-С. 18-41.

4. Интернет-ресурсы оформляются так:

Гаврюшин Н.К. Б.П. Вышеславцев и его философия «сердца». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://philosophy.ru/library/dvor/vysh.html>

9. Таблица вариантов контрольной работы

Последняя цифра шифра	Предпоследняя цифра шифра									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
0	40	41	39	2	38	3	37	4	36	5
1	35	6	34	7	33	6	32	5	31	4
2	30	3	29	1	28	2	27	3	26	14
3	10	20	4	19	5	18	40	14	3	11
4	23	13	1	24	4		31	3	8	13
5	8	25	17	6	7	27	19	7	11	7
6	40	34	3	8	15	9	22	19	8	31
7	16	13	35	23	38	14	28	11	31	10
8	39	19	16	7	17	18	21	41	33	6
9	19	7	14	22	27	15	25	26	36	24

10. Перечень вопросов для контрольной работы

1. Социологическое творчество О. Конта.
2. Эволюционная социология Г. Спенсера.
3. К. Маркс и его роль в социологии.
4. Питирим Сорокин – крупнейший социолог XX века.
5. Особенности становления и развития социологической мысли в России в конце XIX – начале XX в.
6. Теории социальной стратификации и социальной мобильности.
7. Социальная стратификация российского общества.
8. Социологическая теория элит.
9. Теории происхождения общества.
10. Маргинализация как социальный феномен.
11. Общественное мнение как социальный институт.
12. Социальные теории девиации.

13. Актуальные проблемы культуры в современной России.
14. Роль религии в формировании культуры общества.
15. Бюрократия как социальный феномен.
16. Социальная модернизация в России.
17. Гендерная стратификация общества.
18. Модели социальной стратификации.
19. Портреты социологов (Лебон Г., Тард Г., Ковалевский - любой).
20. Исторические ступени общественного развития.
21. Проблемы института семьи и брака в современной России.
22. Семья как социальный институт.
23. Социальный контроль: функции и содержание.
24. Модернизация общественного развития.
25. Средний класс в России.
26. Роль интеллигенции в развитии российского общества.
27. Роль СМИ в развитии современного общества.
28. Особенности социальной модернизации в России.
29. Этнические противоречия, предрассудки и дискриминация.
30. Личность как субъект и объект социального развития.
31. Взаимодействие культур в условиях глобализации.
32. Тенденции развития социальной структуры российского общества.
33. Миграционная картина современной России.
34. Миграция в Калининградской области: тенденции и перспективы.
35. Наркомания как форма девиантного поведения.
36. Социальные конфликты: генезис и механизмы развития.
37. Молодежная субкультура: формы и характер проявления.
38. Терроризм как объект социального исследования.
39. Концепции эволюции и революции развития общества.
40. Русская нация: этапы формирования, черты национального характера.
41. Этническая общность и межэтнические отношения.

11. Перечень вопросов к зачёту (экзамену)

1. Объект, предмет и задачи современной социологии.
2. Учение Платона и Аристотеля об античном обществе.
3. Огюст Конт как основоположник социологии позитивизма.
4. Органическая теория общества Г. Спенсера.
5. Классики социологической мысли второй половины XIX – начала XX столетия (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).
6. Особенности становления и развития социологической науки в России.
7. Структура и уровни социологического знания.
8. Методы социологического исследования.
9. Общество как социальная система.

10. Типологии обществ и их основные критерии.
11. Понятие "национальный характер" и роль данного феномена в общественном развитии.
12. Социальный институт: определение, функции, типология.
13. Социальная мобильность: сущность, формы.
14. Теории социальной стратификации и социальной мобильности.
15. Исторические типы социальной стратификации.
16. Особенности социальной стратификации современного российского общества.
17. Культура как социальный институт: понятия, структура, функции.
18. Массовая культура, субкультура и контркультура.
19. Формы взаимодействия культур (аккультурации) в условиях глобализации.
20. Роль религии в формировании культуры общества.
21. Социальные функции религии в развитии современных обществ.
22. Маргинализация как социальный феномен: определение, причины, социальные последствия.
23. Социальный контроль: содержание и функции.
24. Агенты и инструменты социального контроля.
25. Личность как субъект и объект общества.
26. Социализация и ресоциализация личности.
27. Социальная структура и социальная стратификация общества.
28. Этническая общность и межэтнические отношения.
29. Механизмы возникновения и разрешения этнических конфликтов.
30. Структура и функции социальных институтов.
31. Теоретические концепции социального конфликта.
32. Типы социальных движений и их роль в развитии общества.
33. Модернизация как социально-экономический феномен.
34. Особенности российской модернизации.
35. Типы модернизации и условия их успешного осуществления.
36. Семья как социальный институт: типы, функции.
37. Проблемы семьи и брака в современной России.
38. Социальные организации: характерные черты, функции, типы.
39. Типы социальных групп и их функции.
40. Соотношение гражданского общества и правового государства